

Số: /KH-BVP

Nghệ An, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi “Thiết kế logo Bệnh viện Phổi Nghệ An”

I. MỤC ĐÍCH

- Cuộc thi nhằm lựa chọn được logo có thiết kế đẹp, phù hợp, chuyển tải được chức năng, nhiệm vụ, vai trò, tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi của Bệnh viện Phổi Nghệ An.
- Là cơ sở để xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới của bệnh viện trong thời gian tới.
- Tác phẩm sẽ được đăng ký bản quyền, có tư cách pháp nhân để sử dụng trong các hồ sơ, ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền phục vụ trong hoạt động truyền thông của Bệnh viện Phổi Nghệ An.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Tất cả tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và công dân Việt Nam hoặc người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam đủ từ 18 tuổi trở lên đều có quyền tham dự.
- Thành viên Ban Giám khảo và Ban tổ chức không được phép dự thi.

III. YÊU CẦU – QUY CÁCH THỂ HIỆN

3.1. Yêu cầu của logo

- Thể hiện khái quát được vai trò, chức năng, nhiệm vụ của bệnh viện.
- Chuyển tải được thông điệp về tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi của bệnh viện Phổi Nghệ An.
- Thể hiện được sự gắn bó mật thiết với slogan của bệnh viện “Hơi thở là sự sống”.
- Có tính thẩm mỹ (bố cục cân đối, chặt chẽ, tối đa 3 màu), dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng, giàu sức biểu cảm, dễ thể hiện trên mọi chất liệu bằng nhiều hình thức.

- Mỗi tác giả có thể gửi nhiều tác phẩm dự thi.

3.2. Quy cách thể hiện logo

- Logo dự thi được thiết kế bằng phần mềm đồ họa chuyên nghiệp như CorelDraw, Adobe Illustrator (AI)... và có chú thích chỉ số màu.
- Mỗi thiết kế dự thi thể hiện trên khổ A4: hình logo ở giữa với kích thước lớn nhất 15 cm và 2 hình logo thu nhỏ (kích thước 3 cm) bản màu – đen trắng đặt ở góc phải phía dưới của khổ A4.
- File thiết kế từ phần mềm (theo đúng yêu cầu trình bày như trên) ở định dạng JPG, PDF và có độ phân giải 200 DPI trở lên.
- Mỗi tác phẩm dự thi phải đính kèm một bản thuyết trình ngắn gọn về ý tưởng sáng tác, ý nghĩa của tác phẩm, không quá 400 từ.
- Tác phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục, vi phạm đạo đức, vi phạm bản quyền và pháp luật Việt Nam.
- Logo dự thi phải là tác phẩm chưa được công bố trên bất kỳ kênh truyền thông nào, chưa từng tham gia bất kỳ cuộc thi nào.

IV. SỬ DỤNG LOGO

- Các tác phẩm đạt giải sẽ được Ban tổ chức sử dụng xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới của bệnh viện. Logo đạt giải sẽ được tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông và ấn phẩm của Bệnh viện Phổi Nghệ An mà không phải xin phép tác giả; tác giả đạt giải có thể phải chỉnh sửa tác phẩm theo yêu cầu của Bệnh viện (khi thấy cần thiết).
- Logo được sử dụng chính thức sau cuộc thi không nhất thiết là nguyên gốc của tác phẩm dự thi.
- Tác phẩm đạt giải được lựa chọn và trao giải sẽ được Ban tổ chức toàn quyền sử dụng các tác phẩm. Trưởng ban tổ chức cuộc thi là người đưa ra quyết định cuối cùng về tất cả các vấn đề phát sinh trong khuôn khổ cuộc thi này.

V. QUY ĐỊNH GỬI BÀI DỰ THI

5.1. Thời gian

- Thời hạn nhận tác phẩm dự thi: 15/5/2025 - 15/6/2025.

- Thời gian thông báo kết quả: Dự kiến cuối tháng 6/2025.

5.2. Hồ sơ tham gia cuộc thi

- Hồ sơ dự thi vui lòng gửi về địa chỉ email của Ban tổ chức: benhvienphoinghean@gmail.com, với tiêu đề **“Họ tên – Thông tin liên lạc - Bài dự thi sáng tác logo”**.

VD: Nguyễn Văn A – Địa chỉ (Đơn vị, cơ quan) - Số căn cước công dân - Số điện thoại - Bài dự thi sáng tác logo.

Điện thoại liên hệ: đ/c Hà - 0366.485.460 hoặc đ/c Quyên – 0976.485.215.

- Hồ sơ dự thi bao gồm:
 - + File thiết kế logo (bản đen trắng và bản màu đối với mỗi logo).
 - + Bản thuyết minh ý tưởng.

5.3. Cách thức chấm điểm

- Ban giám khảo sẽ chấm vòng sơ khảo và chọn ra những mẫu logo có ý tưởng, mẫu thiết kế được đánh giá cao để xem xét vào vòng chung khảo. Sau đó, Ban giám khảo sẽ chấm vòng chung khảo để chọn mẫu logo đạt giải.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- + **01 GIẢI NHẤT:** Trị giá 10.000.000 đồng.

VII. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức cuộc thi thiết kế Logo Bệnh viện được trích từ nguồn kinh phí của Bệnh viện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý chất lượng và Công tác xã hội

- Là đầu mối tham mưu tổ chức cuộc thi “Thiết kế logo Bệnh viện Phổi Nghệ An”.
- Chịu trách nhiệm hỗ trợ về kỹ thuật trong quá trình triển khai kế hoạch này.
- Tham mưu thành viên Ban giám khảo để đánh giá, chấm điểm và lựa chọn các tác phẩm đạt giải.

- Viết tin, bài và đăng tải các thông tin truyền thông về cuộc thi trên kênh truyền thông của Bệnh viện.

2. Các khoa, phòng khác

- Trưởng, phụ trách các khoa/phòng chịu trách nhiệm phổ biến đề toàn bộ nhân viên hiểu và tích cực tham gia cuộc thi.

- Mỗi khoa/phòng phải giới thiệu tối thiểu được 01 cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp đủ năng lực, có khả năng tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Thiết kế logo Bệnh viện Phổi Nghệ An”. Đề nghị các Trưởng, phụ trách khoa/phòng triển khai thực hiện đầy đủ, kịp thời theo đúng kế hoạch. Đặc biệt, Bệnh viện rất mong nhận được sự tham gia hưởng ứng nhiệt tình của các cá nhân, tập thể; đông đảo các họa sĩ, nhà thiết kế chuyên nghiệp và không chuyên trong cả nước./.

Nơi nhận:

- BGĐ;
- Các khoa phòng;
- Lưu: VT; QLCL&CTXH.

GIÁM ĐỐC

Đậu Huy Hoàn